

Osterhasen-Check 2023

Insgesamt **33 Schoko-Osterhasen** wurden von Südwind und GLOBAL 2000 für den diesjährigen Osterhasen-Check auf ihre sozialen und ökologischen Siegel bewertet. Der Check bezieht sich auf jene Schokoladen-Figuren, die bis 09.03.2023 im österreichischen Handel erhältlich waren. Neben den Vollmilchvarianten wurden heuer auch alle veganen Osterhasen unter die Lupe genommen. Jeder Hase wurde nur einmal aufgenommen – auch wenn er im Handel in unterschiedlichen Varianten erhältlich ist (z. B. helle, dunkle Schokolade, unterschiedliche Verpackungen oder Formen).

Beim diesjährigen Check konnten 23 getestete Osterhasen mindestens ein Gütesiegel aufweisen – das entspricht beinahe 70 %.

Der Großteil der restlichen Schokofiguren, die mit rot sowohl in der sozialen, als auch der ökologischen Kategorie bewertet wurden, weisen unternehmenseigene Nachhaltigkeitsinitiativen auf. Auch wenn diese Bemühungen begrüßenswert sind, bieten **unabhängige Zertifizierungen** Sicherheit und Anhaltspunkte für die Konsument:innen und werden in diesem Check in den Vordergrund gestellt.

Testsieger sind demnach der EZA-Schokohase aus den Weltläden, der Spar Veggie Veganer BIO-Osterhase, der Billa Bio Osterhase, der Schoko-Hase von BIO Natura (erhältlich bei Hofer), der Spar Natur Pur Bio-Osterhase sowie der Riegelein Osterhase in Stanniol (erhältlich bei Denn's Biomarkt).



Das Produkt trägt ein Gütesiegel mit weitreichenden ökologischen/sozialen Kriterien.



Das Produkt trägt ein Gütesiegel mit einigen ökologischen/sozialen Kriterien oder positiven ökologischen/sozialen Auswirkungen.



Das Produkt trägt kein Gütesiegel mit ökologischen/sozialen Kriterien oder positiven ökologischen/sozialen Auswirkungen.



EZA Schokohase (Weltladen)

Gütesiegel: EU-Bio-Siegel, Fairtrade

45 g
€ 2,79



ökologisch sozial



Spar Veggie Veganer BIO-Osterhase (Spar)

Gütesiegel: EU-Bio-Siegel, Fairtrade
vegan

110 g
€ 2,99



ökologisch sozial



Billa Bio Osterhase (Billa)

Gütesiegel: EU-Bio-Siegel, Fairtrade

110 g
€ 3,29



ökologisch sozial



Bio Natura Schoko-Hase (Hofer)

Gütesiegel: EU-Bio-Siegel, Fairtrade

150 g
€ 3,29



ökologisch sozial



Natur Pur Bio-Osterhase (Spar)

Gütesiegel: EU-Bio-Siegel, Fairtrade

110 g
€ 2,99



ökologisch sozial



Riegelein Osterhase in Stanniol (denn's Biomarkt)

Gütesiegel: EU-Bio-Siegel, Fairtrade

75 g
€ 2,99



ökologisch sozial



Wergona Schokoladen GmbH Way to Go Hase (Lidl)

Gütesiegel: Fairtrade

130 g
€ 1,99



ökologisch sozial



Favorina Osterhase vegan (Lidl)

Gütesiegel: Fairtrade Cocoa
vegan

110 g
€ 1,99



ökologisch sozial



Douceur Confiserie Osterhase (Billa)

Gütesiegel: Fairtrade Cocoa
Pro Planet Info

150 g
€ 2,19



ökologisch sozial




**Monarc
Medallion Sitzhase
(Hofer)**

Gütesiegel:
Fairtrade Cocoa

150 g
€ 1,99

öko sozial



**Spar Premium
Osterhase
(Spar)**

Gütesiegel:
Fairtrade Cocoa

280 g
€ 3,99

öko sozial



**Favorina
Stehhase in Alufolie
(Lidl)**

Gütesiegel:
Fairtrade Cocoa

150 g
€ 0,99

öko sozial



**dmBio
Schokohase Fein Bitter
(dm)**

Gütesiegel:
EU-Bio-Siegel,
Naturland
vegan

75 g
€ 2,45

öko sozial



**dmBio
Schokohase Vollmilch
(dm)**

Gütesiegel:
EU-Bio-Siegel,
Naturland

75 g
€ 2,45

öko sozial



**Alnatura
Zartbitter Hase
(Müller)**

Gütesiegel:
EU-Bio-Siegel
vegan

60 g
€ 2,49

öko sozial



**Hammermühle
Schoko-Osterhase
(Müller)**

Gütesiegel:
EU-Bio-Siegel
vegan

80 g
€ 3,99

öko sozial



**Dennree
Osterhase Zartbitter
(denn's Biomarkt)**

Gütesiegel:
EU-Bio-Siegel
vegan

75 g
€ 2,79

öko sozial



**Alnatura
Vollmilchhase
(Müller)**

Gütesiegel:
EU-Bio-Siegel

60 g
€ 2,19

öko sozial



**Dennree
Vollmilch Osterhase
(denn's Biomarkt)**

Gütesiegel:
EU-Bio-Siegel

75 g
€ 2,79

öko sozial



**Rosengarten
Vollmilch Osterhase
(denn's Biomarkt)**

Gütesiegel:
EU-Bio-Siegel

50 g
€ 1,99

öko sozial



**Nestlé
Smarties Osterhase
(Mpreis)**

Gütesiegel:
Rainforest Alliance

85 g
€ 2,59

öko sozial



**Nestlé
After Eight Osterhase
(Mpreis)**

Gütesiegel:
Rainforest Alliance

85 g
€ 2,69

öko sozial



**Nestlé
KitKat Osterhase
(Unimarkt)**

Gütesiegel:
Rainforest Alliance

85 g
€ 1,99

öko sozial



**Mondelez International
Milka Schmunzelhase
(Unimarkt)**

Gütesiegel: keine

90 g
€ 2,49

* öko sozial



Ferrero Rocher Osterhase (Müller)
Gütesiegel: keine



60 g
€ 2,09

* öko sozial

Ferrero Küsschen Osterhase (Müller)
Gütesiegel: keine



70 g
€ 2,29

* öko sozial

Ferrero Kinder Harry Hase (Mpreis)
Gütesiegel: keine



110 g
€ 3,49

* öko sozial

Lindt&Sprüngli Hello Bunny (Müller)
Gütesiegel: keine
vegan



80 g
€ 3,99

* öko sozial

Lindt&Sprüngli Lindt Goldhase (Mpreis)
Gütesiegel: keine



100 g
€ 3,29

* öko sozial

Storck Merci Hase (Müller)
Gütesiegel: keine



120 g
€ 2,49

* öko sozial

Confiserie Heilemann Sitzhase (Müller)
Gütesiegel: keine



50 g
€ 3,25

* öko sozial

Hauswirth Fröhlicher Hase (Billa)
Gütesiegel: keine



150 g
€ 1,19

* öko sozial

Mars M&M Oster-Hohlfigur (Billa)
Gütesiegel: keine



100 g
€ 2,99

* öko sozial

Gütesiegel

FAIRTRADE versteht sich als Zusammenschluss von Produzent:innenorganisationen aus Ländern des Südens sowie Initiativen für fairen Handel in Konsument:innenländern. Die Kleinbäuer:innen erhalten Mindestpreise für ihre Produkte und die Kooperative erhält eine FAIRTRADE-Prämie für soziale Projekte. Beides führt leider nicht automatisch zu einem existenzsichernden Einkommen. Ausbeuterische Kinderarbeit ist verboten und soziale Mindeststandards müssen eingehalten werden. Auf der ökologischen Seite schreibt FAIRTRADE umweltschonenden Anbau vor, Gentechnik und besonders gefährliche Substanzen sind verboten. Um das Siegel verwenden zu dürfen, müssen bei Mischprodukten alle Zutaten, die unter FAIRTRADE-Kriterien produziert werden, auch von solchen Quellen bezogen werden.

FAIRTRADE COCOA Für das FAIRTRADE Kakao Programm gelten die oben beschriebenen FAIRTRADE-Standards. Der für die Schokolade verwendete Kakao stammt zu 100 Prozent von FAIRTRADE-zertifizierten Betrieben. Jedoch kann der in der Schokolade verwendete Zucker heimischer Rübenzucker sein oder aus nicht fair gehandelter Produktion stammen. Bei Mischprodukten ist oft ein zusätzlicher Pfeil beim Siegel, der auf weitere Informationen auf der Rückseite hinweist.

Bewertung: Schokolade mit FAIRTRADE bzw. FAIRTRADE Kakao Programm Siegel wurde aufgrund der sozialen Mindeststandards, dem Mindestpreis und der FAIRTRADE-Prämie mit grün im Sozialbereich bewertet, auf der ökologischen Seite mit gelb, weil auch umweltschonender Anbau vorgeschrieben ist.

Da bei dem EZA-Osterhasen zusätzliche Maßnahmen wirken und ein hohes Maß an Transparenz geboten wird – so sind Kakao und Rohrzucker bis zur Ursprungskooperative rückverfolgbar – ist dieses Produkt mit einem zusätzlichen + gekennzeichnet.



RAINFOREST ALLIANCE hat sich bei ihrer Gründung 1986 den Schutz des Regenwaldes und seiner Biodiversität, die Abschwächung des Klimawandels und die Verringerung der Armut der indigenen Bevölkerung zum Ziel gesetzt. Schwerpunkte der Zertifizierung sind die einzelne Ernte oder Plantagen. Die Verantwortung für die Einhaltung der Standards liegt somit bei den Zulieferunternehmen, nicht bei den Markenfirmen und Händler:innen. Dadurch werden die negativen Auswirkungen der Beschaffungspolitik auf die Arbeitsbedingungen nicht hinreichend berücksichtigt. Das zertifizierte Produkt darf keine Gentechnik enthalten.

Bewertung: Schokolade mit RAINFOREST ALLIANCE-Siegel wurde auf der ökologischen und sozialen Seite jeweils mit gelb bewertet, da nur Mindeststandards der sozialen und ökologischen Nachhaltigkeit garantiert werden. Ein Existenzlohn, von dem die Arbeiter:innen leben können, ist zwar langfristiges Ziel, allerdings derzeit nicht verpflichtend. Ein Nachhaltigkeitsbonus ist definiert. In vielen für die Umwelt relevanten Bereichen reichen die Einhaltung der gesetzlichen Mindestbestimmungen. Synthetische Düngungen und Pestizide sind nicht verboten.



Das europäische EU-Bio-Siegel hat hohe ökologische Anforderungen. Produkte, die das Bio-Siegel tragen, werden beispielsweise ohne die Verwendung chemisch-synthetischer Pflanzenschutz- und Düngemittel hergestellt. Auch die Nutzung von Gentechnik ist ausgeschlossen. Neben dem EU-Bio-Siegel gibt es auch noch zahlreiche Bioverbände, die Siegel vergeben. Diese müssen mindestens die für das EU-Bio-Siegel gestellten Anforderungen erfüllen, meist gehen sie aber darüber hinaus.

Bewertung: Schokolade mit Bio-Siegel wurde mit grün im ökologischen Bereich bewertet und mit gelb im sozialen Bereich. Der Anbau schließt die Verwendung von giftigen Pestiziden aus und die Produzent:innen können einen höheren Preis für ihre Bio-Produkte erzielen. Damit hat der Bio-Anbau auch positive soziale Auswirkungen.



NATURLAND e.V. ist ein basisdemokratischer Bauernverband, der 1982 gegründet wurde. Die Richtlinien von Naturland verfolgen einen ganzheitlichen Ansatz, der nachhaltiges Wirtschaften, praktizierten Natur- und Klimaschutz, Sicherung und Erhalt von Boden, Luft und Wasser sowie den Schutz der Verbraucher:innen umfasst. Die zertifizierten Betriebe müssen komplett nach den Richtlinien umgestellt werden. „Naturland Lebensmittel“ beinhaltet die Regeln der EG-Ökoverordnung (EU-Bio) und geht über diese hinaus. Auch die Sozialstandards gelten für alle Mitglieder.

Bewertung: Schokolade mit dem Naturland-Siegel wurden mit grün im ökologischen Bereich bewertet, da hier die Standards noch weitreichender als das EU-Bio-Siegel sind. Im sozialen Bereich wurde das Siegel mit gelb bewertet, da zwar existenzsichernde Löhne gefordert werden, die Standards aber insgesamt noch zu verbessern sind.

Unternehmenseigene Nachhaltigkeitsinitiativen der Schokolade-Anbieter:innen wurden in der Bewertung nicht berücksichtigt, aber erwähnt. Diese Nachhaltigkeitsinitiativen werden von Südwind und GLOBAL 2000 begrüßt, sie stellen aber keinen Ersatz für unabhängige Zertifizierung dar, da diese auch für Konsument:innen ein Mehr an Transparenz und Nachvollziehbarkeit bedeuten. Produkte, die mit einem zusätzlichen * versehen sind, haben laut Hersteller:innen, entweder Zertifizierungen, die sie nicht anführen oder setzen auf unternehmenseigene Initiativen. Diese können jedenfalls zu einer nachhaltigeren Kakaoproduktion beitragen, schlagen sich jedoch mangels der Transparenz für die Konsument:innen nicht auf die Ampelbewertung nieder.